

SOGEFI dévoile Géoscopia : une nouvelle plateforme pour exploiter les données foncières et géographiques

SOGEFI, leader français en géomatique, lance Géoscopia : une plateforme qui centralise les principales données cartographiques, foncières, cadastrales et urbanistiques françaises afin de les rendre facilement exploitables. Disponible avec un accès freemium, cette nouvelle solution réunit plusieurs services au sein d'une interface unique. En effet, Géoscopia combine une carte interactive gratuite, un assistant PLU, un assistant foncier avec un chat conversationnel, un générateur de rapport, un service d'enrichissement avec mise à jour des fichiers et un catalogue de données, le tout en s'appuyant sur l'Intelligence Artificielle pour l'exploitation des données. Pour accompagner cette dynamique, SOGEFI annonce le recrutement d'un commercial chargé d'affaires dès septembre et dévoile ses perspectives de croissance pour les prochaines années, avec l'ambition de faire de Géoscopia un nouveau moteur de développement de l'entreprise.

Présente les 16 et 17 septembre prochains aux GéoDataDays 2026 au Palais des Congrès de Tours, SOGEFI présentera officiellement cette innovation à ses partenaires, aux collectivités et aux professionnels du secteur et de la géomatique.

SOGEFI facilite l'accès aux données géographiques et inaugure un modèle à l'usage avec sa nouvelle solution Géoscopia

Depuis plus de 35 ans, SOGEFI développe des solutions web-SIG (Systèmes d'Information Géographique) dédiées au cadastre, à l'urbanisme, aux réseaux et à la voirie, en s'appuyant sur une expertise forte de la donnée cartographique. Avec ses solutions *Mon Territoire* et *Lumia*, l'éditeur accompagne déjà les collectivités territoriales et les acteurs privés du foncier dans l'exploitation quotidienne des données des territoires au travers de la cartographie.

Avec Géoscopia, SOGEFI franchit une nouvelle étape pour proposer des services géographiques à la demande, où la donnée cartographique devient un moteur d'interaction, d'analyse et de notification sous différents formats, dépassant l'approche carto-centrée. Ainsi, la nouvelle plateforme centralise les principales données publiques françaises (cadastre, documents d'urbanisme, transactions immobilières, risques, données environnementales ou encore diagnostics énergétiques) au sein d'une interface unique, pensée pour simplifier leur consultation et leur exploitation.

Cette évolution s'accompagne d'un nouveau modèle économique. **En complément de ses solutions par abonnement, SOGEFI propose désormais un fonctionnement à l'usage.** Après la création gratuite d'un compte, chaque utilisateur bénéficie de crédits offerts quotidiennement pour découvrir les différents services de la plateforme. Les usages plus avancés reposent ensuite sur l'achat de packs de crédits, sans abonnement ni engagement.

Ce modèle offre davantage de souplesse, en répondant aussi bien aux besoins ponctuels des utilisateurs occasionnels qu'aux usages plus intensifs des professionnels.

« Cette nouvelle solution s'adresse à tous ceux qui ont besoin de gérer de l'actif foncier ou qui ont la nécessité d'avoir de l'information sur un terrain avec précision. Qu'il s'agisse de développeurs foncier, d'assureurs pour de l'évaluation de risques, de promoteurs immobiliers, de bailleurs sociaux ou même de particuliers voulant de l'information sur leur terrain ou avant d'acquérir un bien. », précise **Mathilde de Sulzer Wart, Associée Gérante de SOGEFI.**

Au-delà de l'innovation technologique, **Géoscopia constitue un véritable levier de développement pour l'entreprise,** qui prévoit le recrutement d'un commercial chargé d'affaires dès le mois de septembre afin d'accompagner le déploiement commercial de cette nouvelle activité.

SOGEFI dévoile également ses perspectives de croissance et vise un taux de pénétration de 5 % de son marché cible pour Géoscopia.

SOGEFI en bref

Éditeur indépendant français de solutions de géomatique et de SIG

Création : 1989

Siège : Toulouse (Haute-Garonne 31)

Implantations : Moissac (82) / Sarzeau (56)

Dirigeants associés : Mathilde de Sulzer Wart, Vincent Robbe, Pierre Touzard, et Fabien Goblet

Effectif : 20 collaborateurs

Chiffre d'affaires 2025 : 1,7 M€

Clients : Plus de 900 collectivités et 7 000 utilisateurs

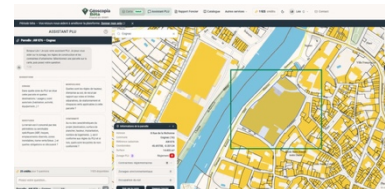
Géoscopia, une plateforme unique pour l'exploitation des données foncières

Géoscopia c'est une seule et même solution pour plusieurs services complémentaires, répondant aux différents besoins des professionnels du foncier, de l'immobilier et de l'aménagement.



La plateforme s'appuie sur une carte interactive, accessible gratuitement, qui permet de visualiser les parcelles cadastrales, les zonages PLU, les contraintes réglementaires et environnementales ainsi que de nombreuses couches de données officielles.

Géoscopia intègre également un assistant PLU conversationnel, permettant d'interroger les règlements d'urbanisme en langage naturel. Selon leurs besoins, les utilisateurs peuvent ainsi poser des questions sur la constructibilité d'une parcelle, les servitudes applicables ou les règles d'urbanisme, tout en retrouvant les références précises des documents sources.



Des données rassemblées sur un seul outil qui permet d'éviter la consultation multipliée de différents sites gouvernementaux tels que Cadastre.gouv.fr, Géorisques ou encore le Géoportail de l'urbanisme. À cela s'ajouteront un rapport foncier exportable en PDF, un service d'enrichissement automatique de fichiers parcellaires, un catalogue documentant l'origine et la fréquence de mise à jour des données ainsi qu'un système de notifications informant les utilisateurs des nouvelles publications de certains jeux de données. Dans les prochains mois, Géoscopia prévoit l'intégration d'un assistant de foncier capable de trouver des parcelles selon un ensemble de critères.

Une IA au service de la qualité des données

La nouvelle solution Géoscopia portée par SOGEFI fait le choix d'utiliser l'intelligence artificielle au service de l'exploitation des données plutôt que d'une simple interface conversationnelle.

L'IA permet notamment d'interroger des règlements d'urbanisme complexes et de restituer rapidement des réponses synthétiques et de proposer des interfaces conversationnelles pour questionner ou chercher des données.

« Avec Géoscopia, nous avons voulu rendre les données géographiques et foncières plus accessibles aux professionnels, mais aussi aux particuliers, sans jamais faire de compromis sur leur qualité ni sur leur traçabilité. L'intelligence artificielle est un formidable levier pour accélérer l'accès à l'information, mais elle ne prend tout son sens que lorsqu'elle s'appuie sur des données fiables, structurées et régulièrement mises à jour. C'est précisément l'expertise que SOGEFI développe depuis plus de 35 ans auprès des collectivités et des acteurs du territoire. », précise Mathilde de Sulzer Wart.

SOGEFI présent aux GéoDataDays

Les 16 et 17 septembre 2026, SOGEFI participera aux GéoDataDays organisées au Palais des Congrès de Tours. L'occasion de dévoiler officiellement Géoscopia sur cet événement incontournable du secteur, qui réunit collectivités, bureaux d'études, aménageurs et experts de la géomatique autour des enjeux de la donnée géographique et de ses nouveaux usages.

À cette occasion, Mathilde de Sulzer Wart participe à une table ronde sur « **l'impact de l'Intelligence Artificielle pour les usagers des solutions SaaS et sur la certification de la donnée** ».

Les visiteurs pourront également découvrir la plateforme et assister à des démonstrations de ses principales fonctionnalités (stand n°43).

Plus d'informations sur Geoscopia.com.

À propos de SOGEFI

Créée en 1989, SOGEFI est un éditeur français de logiciels spécialisé dans la mise en œuvre de portails cartographiques, qui maîtrise l'ensemble de la chaîne d'élaboration des Systèmes d'Information Géographique. Depuis plus de 35 ans, l'entreprise conçoit des solutions destinées aux collectivités territoriales, géomètres-experts et professionnels de l'aménagement, du foncier et de l'immobilier, leur permettant d'exploiter des données géographiques fiables, structurées et régulièrement mises à jour.

SOGEFI met également son expertise depuis 2007 au service de Géofoncier, la plateforme de référence de l'information foncière créée par l'Ordre des géomètres-experts. SOGEFI commercialise également des API géographiques permettant d'intégrer simplement des données foncières et cartographiques à jour dans les applications métiers.

Implantée à Toulouse (31), Moissac (82) et Sarzeau (56), SOGEFI accompagne aujourd'hui plus de 900 collectivités et 7 000 utilisateurs à travers ses différentes solutions. L'entreprise emploie 20 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,7 M€ en 2025.

Contact presse

Agence la Cerise - Chloé Torz-Dupuis & Lauren Wharton - lacerise@agencelacerise.com – 07 49 59 86 62